

НПО «АНТИВИРАЛ»

НОВОЕ ИМЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ, НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
Данил Евгеньевич
КУПСИН

Год, прошедший с начала кризиса в нашей стране, показал, что «Лаборатория ANVI» оказалась устойчивой компанией с эффективно выстроенными бизнес-процессами. Например, нам не пришлось сокращать персонал. Наоборот, количество медицинских представителей по стране мы увеличили более чем в два раза! Сегодня наши сотрудники работают в 48 регионах. И оборот нашей компании на протяжении последних трех лет ежегодно удваивался. Также мы приняли решение не повышать отпускные цены на нашу продукцию в сезоне 2009–2010 годов и с удовольствием объявляем об этом нашим партнерам!



ЗАО «НПО «АНТИВИРАЛ»

РОССИЯ, 197376 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
УЛ. ПРОФЕССОРА ПОПОВА, Д. 15/17
ТЕЛ.: (812) 633 0640

РОССИЯ, 117105 МОСКВА,
ВАРШАВСКОЕ Ш., Д. 9, СТ. 1Б, 3 ЭТАЖ
ТЕЛ.: (495) 921 4342
E-MAIL: secretar01@anvilab.ru
HTTP://www.anvilab.ru, www.antigrippin.ru

Закрытое акционерное общество «Лаборатория ANVI» – российская компания, занимающаяся созданием и продвижением лекарственных средств. С 1994 года существовала на фармацевтическом рынке как НПО «Антивирал». Базовыми препаратами с момента возникновения предприятия стали препараты для лечения гриппа – средства для облегчения симптомов и противовирусные средства. До 2001 года компания развивалась за счет выпуска традиционных дженерических препаратов, таких как левомецетин, ремантадин, парацетам, фенибут и др. С 2002 года компания начинает реализовывать стратегию, целью которой является сосредоточение на конкретном сегменте рынка – сегменте комбинированных препаратов для лечения ОРВИ и гриппа. Предприятие выходит в данный сегмент с препаратом «Антигриппин-АНВИ», используя инновационный подход в виде новой формы выпуска. С 2005 года появляется новый бренд – «Антигриппин-Максимум» – первый в России препарат для комплексного лечения гриппа и ОРВИ, совмещающий симптоматическое и противовирусное действие. Сегодня «Лаборатория ANVI» делает ставку на инновационность и является одним из лидеров рынка средств для лечения ОРВИ и гриппа. Значительный рост доли в ключевом сегменте компании привел ее к отказу от собственного производства и переносу его на контрактные площадки, оснащенные в соответствии со стандартами GMP.

Продукция «Лаборатории ANVI» представлена на рынках Украины, Узбекистана, Молдовы, Азербайджана. Успешнее всего компания работает на Украине. Это первый рынок СНГ, на который предприятие вышло еще в 2005 году. Головной офис базируется в Санкт-Петербурге, второй офис находится в Москве. Медицинские представители работают более чем в 40 городах.

В 2009 году «Лаборатория ANVI» выводит на рынок рецептурные препараты «Анвифен» и «Метапрот». «Анвифен» – современная капсульная форма проверенного ноотропного средства «Фенибут». В отличие от «Фенибута», «Анвифен» имеет две формы выпуска – 250 мг и 50 мг, что позволяет рекомендовать его не только

взрослым, но и детям с трех лет. Капсулы по 50 мг имеют небольшой размер, что облегчает прием «Анвифена» детьми.

«Метапрот» – оригинальный противостенический препарат с психоактивными свойствами. Он обладает ноотропной, антигипоксической, антиоксидантной, иммуномодулирующей активностью, способностью усиливать регенерацию и репарацию.

Компания делает ставку на инновационность, создавая новую терапевтическую и потребительскую ценность. Ведь новые формы выпуска и дозирования известных активных веществ получают большую биодоступность и их применение становится более удобным для потребителя. В связи с этим компания ориентирована на сотрудничество с теми компаниями, которые имеют в своем портфеле лекарственные средства, отвечающие критериям инновационности, но не располагают необходимыми компетенциями для полноценного вывода препарата на рынок либо возможностью инвестировать значительные ресурсы в продвижение.

Более того, целью компании является также повышение своей социальной значимости посредством контактов с академической и прикладной наукой.

«Лаборатория ANVI» является победителем различных номинаций и конкурсов. За выпуск социально значимой продукции работа технологов «Лаборатории ANVI» была отмечена дипломом Минздрава России. В 2009 году, по результатам общенационального голосования «Марка №1 в России», ключевой бренд компании «Антигриппин-Максимум» стал победителем в категории «Средство от простуды и гриппа».

На церемонии вручения премии «Рецепт года – 2009», самой престижной ежегодной премии в области фармацевтической рекламы, маркетинга и PR на российском рынке, в номинации «Креатив года» лауреатом стал радиоролик бренда «Антигриппин-Максимум».

Компания также ведет активную кадровую политику. По итогам исследования, проведенного порталом SuperJob.ru среди 165 тыс. работающих в России компаний – прямых работодателей, НПО «Лаборатория ANVI» было признано «Привлекательным работодателем – 2009».