

PRICEWATERHOUSECOOPERS



УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
PRICEWATERHOUSECOOPERS В РОССИИ
Питер ГЕРЕНДАШИ

Наши услуги:

- аудит;
- услуги по сопровождению сделок с капиталом;
- услуги по управлению эффективностью бизнеса;
- налоговые и юридические услуги;
- корпоративное обучение.

PRICEWATERHOUSECOOPERS

PRICEWATERHOUSECOOPERS

РОССИЯ, 115054 МОСКВА,
КОСМОДАМИАНСКАЯ НАБ., Д. 52, СТР. 5
ТЕЛ.: (7 495) 967 6000
ФАКС: (7 495) 967 6001

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (GMT +3)
РОССИЯ, 199004 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
В. О., СРЕДНИЙ ПР-Т, Д. 36/40
ТЕЛ.: (7 812) 326 6969
ФАКС: (7 812) 326 6699

КАЗАНЬ (GMT +3)
РОССИЯ, 420111 КАЗАНЬ,
УЛ. ПРАВОБУЛАННАЯ, Д. 35/2
ТЕЛ.: (7 495) 967 6000
ФАКС: (7 495) 967 6001

ТОЛЬЯТТИ (GMT +5)
РОССИЯ, 445037 ТОЛЬЯТТИ,
УЛ. ФРУНЗЕ, Д. 14Б, ОФ. 313
ТЕЛ.: (7 8482) 36 7800
ФАКС: (7 8482) 36 7801

ЮЖНО-САХАЛИНСК (GMT +10)
РОССИЯ, 693009 ЮЖНО-САХАЛИНСК,
КОМУНИСТИЧЕСКИЙ ПР-Т, 32, ОФ. 501
ТЕЛ./ФАКС: (7 4242) 72 7344, 72 7463

ПРЯМАЯ ЛИНИЯ ИЗ МОСКВЫ:
ТЕЛ./ФАКС: (7 495) 723 8295
HTTP://www.pwc.ru

РicewaterhouseCoopers (www.pwc.ru) предоставляет аудиторские услуги, услуги в области бизнес-консультирования, налогообложения и права компаниям разных отраслей. Наши услуги направлены на увеличение стоимости бизнеса клиентов, а также его ценности для общества в целом. Более 146 000 сотрудников в 150 странах используют свои знания, богатый опыт и творческий подход для разработки практических советов и решений, открывающих новые перспективы для бизнеса.

Наша миссия – способствовать формированию общественного доверия и увеличению стоимости бизнеса для клиентов и других заинтересованных сторон. Формируя общественное доверие, мы поддерживаем прозрачность и эффективность мировой рыночной экономики. Мы выполняем свою миссию через предоставление аудиторских, консультационных услуг, а также услуг в области налогообложения и права.

Абсолютное большинство ведущих компаний мира – 424 компании из 500, включенных в список журнала «Fortune», и 425 компаний мира, включенных в список журнала «Financial Times Global», являются клиентами нашей фирмы. Общая выручка компании за 2007 финансовый год составила 25,2 млрд. долларов.

PRICEWATERHOUSECOOPERS В РОССИИ

В России фирма впервые появилась в 1913 году, а в 1989 году возобновила свою деятельность. В офисах фирмы работает более 2000 специалистов.

В России нашими клиентами являются более 2000 компаний, в том числе 137 компаний из списка Топ-400 журнала «Эксперт», доходы которых составляют две трети доходов всех компаний данного списка и около половины от ВВП России. Среди наших клиентов: 8 из 10 крупнейших предприятий черной металлургии, 4 из 6 крупнейших предприятий цветной металлургии, 6 из 10 крупнейших компаний розничной торговли, 7 из 10 крупнейших предприятий нефтяной и нефтегазовой отрасли, 7 из 10 крупнейших банков, 6 из 8 крупнейших телекоммуникационных компаний.

Компания состоит в Аудиторской палате России и Институте профессиональных бухгалтеров России.

Наши отраслевые практики:

- услуги банкам и финансовым учреждениям;
- услуги предприятиям ТЭК, коммунального сектора и горно-добывающей промышленности;
- услуги промышленным и торговым предприятиям;
- услуги компаниям сферы телекоммуникаций, высоких технологий и индустрии развлечений и СМИ.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

PricewaterhouseCoopers в России развивает программу корпоративной социальной ответственности, направленную на поддержание образования, культуры и защиты детства. Уже много лет фирма помогает детским домам, разрабатывает и реализует программы стажировок для выпускников вузов, финансирует реставрацию памятников истории и культуры России, участвует в международных благотворительных программах, направленных на сбор средств для детей из малообеспеченных семей и детей-сирот. Недавно было открыто новое направление программы – поддержка российского спорта. Фирма стала спонсором легенды российского хоккея – клуба ЦСКА.

В 2005 году в PricewaterhouseCoopers родилась программа «Благотворительность вместо сувениров». Два года подряд компания самостоятельно претворяла в жизнь идею отказа от новогодних сувениров в пользу благотворительных инициатив. В 2007 году программа была передана в Charity Aid Foundation с целью привлечения как можно большего числа компаний к инициативе. Данный проект поможет не только решить конкретные социальные задачи, но и будет способствовать становлению культуры благотворительности в России.

Под «PricewaterhouseCoopers» понимаются фирмы, входящие в глобальную сеть компаний PricewaterhouseCoopers International Limited, каждая из которых является самостоятельным юридическим лицом.