

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ



ПРЕЗИДЕНТ
ИНФКОММУНИКАЦИОННОГО
СОЮЗА
Александр Евгеньевич
Крупнов

Мобильная коммерция – одно из ключевых направлений развития мирового рынка телекоммуникаций. Выступая логическим продолжением электронной коммерции, мобильная коммерция является результатом объединения передовых технологий мобильной связи, Интернета, финансовых услуг и онлайн-торговли. Дифференциация в рамках одного сегмента двух магистральных направлений – мобильного банкинга и мобильных платежей – создает дополнительные возможности для развития экосистемы мобильной коммерции и создания богатой линейки инновационных продуктов. Основанием для дифференциации служат размер платежей и способ оплаты. В то время как макроплатежи выступают прерогативой мобильного банкинга, основная сфера применения мобильных платежей – микроплатежи, актуальные в сфере оплаты розничных товаров и услуг.

Посредством мобильных платежей осуществляется платеж с использованием денежных средств на лицевом счете абонента у оператора мобильной связи при помощи предоплаченных карт или переводов без открытия счета в банке. Как правило, с помощью данного способа оплачиваются покупки на незначительные суммы – проезд в общественном транспорте, парковка, товары в торговых автоматах и т.п., также услуги ЖКХ, связи и телевидения. При этом мобильный банкинг обеспечивает управление банковским

счетом или банковской картой с использованием мобильного телефона, то есть при осуществлении платежных транзакций используются денежные средства, находящиеся на банковском счете.

В последние годы участники глобального рынка телекоммуникаций уделяют все более пристальное внимание сегменту мобильных платежей, рассматривая его в качестве одного из наиболее перспективных направлений своего развития. В настоящее время российский рынок мобильных платежей проходит стадию активного формирования. Усилия участников рынка направлены на создание единой технической и правовой инфраструктуры, открывающей для миллионов россиян широкие возможности мобильных платежей в повседневной жизни.

К системным преимуществам мобильных платежей можно отнести:

- повсеместную доступность;
- централизованность процессинга с возможностью доступа к единой точке контроля;
- низкую себестоимость платежных операций;
- вытеснение из оборота наличных денег и снижение доли наличного денежного обращения.

Создание полноценной платежной инфраструктуры способствует решению целого ряда государственных задач, которые сформулированы в «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации», утвержденной Президентом Российской Федерации. Также мобильные платежи могут рассматриваться в качестве наиболее перспективной – удобной, дешевой в использовании и простой во внедрении – альтернативы дебитным и кредитным картам, выступающим основными инструментами безналичных платежей. Причем наиболее логично эта альтернатива выстраивается в отношении розничных безналичных расчетов, которые до сих пор не получили широкого распространения в России и чья перспектива остается довольно неопределенной, даже несмотря на увеличение числа держателей карт. Этот вывод подтверждается,

1



РОЛЬ ИНФОКОММУНИКАЦИОННОГО СОЮЗА В РАЗВИТИИ РЫНКА МОБИЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ

в частности, тем, что, по данным аналитических исследований (ROMIR Monitoring), до 68% россиян не намерены переходить на безналичный расчет в ближайшее время, при том что степень проникновения POS-терминалов, оборудованных для приема пластиковых карт и служащих для совершения розничных безналичных платежей, остается низкой, а свыше 90% всех операций, производимых с банковскими картами, являются операциями снятия наличных денег.

Слаборазвитая инфраструктура безналичных платежей в сочетании с высоким проникновением мобильной связи увеличивают вероятность успешного развития мобильных платежей в России. Российский рынок услуг подвижной связи является сегодня одним из наиболее быстро растущих рынков в мире. Сети подвижной связи работают во всех регионах страны, а количество абонентов, имеющих не менее одной SIM-карты, составляет более 70% населения (на март 2007 года). В то же время прогнозы аналитиков (Celent) относительно мирового рынка мобильной коммерции учитывают ежегодный 53%-ный рост этого рынка, причем для России, где мобильная коммерция находится в начальной фазе развития, ожидаются значительно более высокие темпы – к 2011 году российский рынок мобильных платежей может составить не менее 5 млрд. рублей.

Тематика мобильной коммерции уже на протяжении нескольких лет находится в поле зрения Инфо-

коммуникационного союза, объединяющего ведущих участников рынка телекоммуникаций. Союз участников рынка инфокоммуникационных услуг (Инфокоммуникационный союз) создан в результате преобразования Ассоциации операторов сетей связи третьего поколения 3G (Ассоциации 3G), учрежденной в 1999 году крупнейшими операторскими компаниями России. Миссией Союза является содействие внедрению перспективных технологий, создание условий для дальнейшего развития рынка инфокоммуникаций и перехода к глобальному информационному обществу для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в новых услугах. Членами Союза являются компании «ВымпелКом», «Дельта Телеком», «МегаФон», «Мобильные ТелеСистемы», «Московская Сотовая Связь». Ассоциированными членами являются 46 компаний и организаций: операторы сотовой и дальней связи, транзитных и фиксированных сетей, научно-исследовательские, научно-производственные и проектные организации, компании – изготовители оборудования, системные интеграторы, поставщики услуг, разработчики программных средств, изготовители SIM-карт, управляющие и консалтинговые компании, финансово-кредитные организации, организаторы выставок и конференций. Официальными партнерами Инфокоммуникационного союза являются: ITU-T, ECC, ETSI, GSA, GSMA, OMA, UMTS Форум, CDG, World DMB Форум, IA450, Wireless Ukraine, ГРЧЦ, ИПИ РАН, МТУСИ.

