

# ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

РЕКТОР ИНСТИТУТА  
ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ  
РАБОТНИКОВ ТЕЛЕВИДЕНИЯ  
И РАДИОВЕЩАНИЯ,  
АКАДЕМИК ЕАТР  
Константин Кириллович  
Огнев



В сентябре 2010 года федеральному государственному образовательному учреждению «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания» исполняется 40 лет.

За эти годы здесь прошли профессиональную переподготовку и освоили программы повышения квалификации около 60 000 сотрудников телевидения, радиовещания и печати. Вместе с тем, бурное развитие технологической составляющей отрасли выдвигает перед институтом крайне сложные и ответственные задачи, главная из которых – соответствие потребностям современного творческого и технического развития кадрового звена.

Традиционно определяющими для ИПК являются интересы государственных компаний и требования, сформулированные в государственной

аккредитации и лицензии на право ведения образовательной деятельности. Последнее десятилетие институт осуществляет обучение по семи программам переподготовки специалистов<sup>1</sup> и десяти программам повышения квалификации<sup>2</sup>. Для реализации этих программ в институте существует 10 выпускающих кафедр<sup>3</sup>, аспирантура, группа научных консультантов и научно-исследовательский сектор. Отмечу, что еще в 2006 году в структуре ИПК существовало 8 кафедр. Появление новых – требование времени. И процесс реструктурирования на этом не завершен. Для коллектива института очевидно, что многообразные изменения, затронувшие отрасль в последние годы, задачи, которые ставит перед СМИ руководство страны, требуют дальнейшего развития и совершенствования учебного процесса.

Если некоторое время назад лишь кафедра печатных СМИ, понимая реалии времени и сложное экономическое положение в региональных изданиях, основную часть образовательного процесса осуществляла на местах в форме выездных занятий, то в 2006 году в этот процесс активно включились и другие кафедры института. Параллельно ИПК начал разрабатывать программы дистанционного обучения. Это стало возможным благодаря сотрудничеству с компанией Microsoft, партнерские отношения с которой позволили нам не только модифицировать сайт и получить платформу для разработки программ дистанционного

<sup>1</sup> Программы переподготовки специалиста:  
– журналистика печатных СМИ;  
– телерадио журналистика;  
– продюсерская деятельность на телевидении;  
– звукорежиссура;  
– телеоператорство;  
– мастерство ведущего эфира;  
– телережиссура.

<sup>2</sup> Программы повышения квалификации:  
– журналистика печатных СМИ;  
– телерадио журналистика;  
– продюсерская деятельность на телевидении;  
– звукорежиссура;  
– телеоператорство;  
– мастерство ведущего эфира;  
– телережиссура;  
– экономика телевидения

и радиовещания и управления отраслью;  
– техника телевидения и радиовещания;  
– иностранные языки (для всех категорий работников телерадиокомпаний, в том числе иновещания).  
<sup>3</sup> Кафедры, входящие в структуру института:  
– режиссуры;  
– журналистики;

– печатных СМИ;  
– сценарного мастерства и искусствоведения;  
– звукорежиссуры и мультимедиа;  
– операторского мастерства;  
– основ риторики и дикторского мастерства;  
– специализированных и перспективных технологий;  
– медиабизнеса;  
– иностранных языков.

обучения, но и существенно обновить пакет предложений по образовательным услугам.

Примечательно, что Microsoft – не единственный партнер нашего института. В 2007/08 учебном году в ИПК открылись и начали свою деятельность учебные центры AVID и Apple, в стадии решения находится вопрос о создании на базе института учебного центра Adobe, намечен план совместных мероприятий с компаниями Sony, Panasonic, JVC и др. Внимание этих компаний к образовательной деятельности и их глубокая заинтересованность изменили отношение к нам и ряда дилерских структур: теперь институт не просто потенциальный покупатель предлагаемого оборудования, но прежде всего партнер, способный выявить сильные и слабые стороны той или иной технической новинки, возможности ее оптимального использования в зависимости от тех задач, которые предполагают решать различные теле-, радиокомпания или печатные издания.

Институт располагает высококвалифицированным кадровым потенциалом. Среди преподавателей 65% имеют степени доктора и кандидата наук. За плечами каждого из них еще и серьезный опыт практической работы на телевидении, радио, в печати, в кино и других творческих организациях. Ни для кого не секрет, что техника – всего лишь инструмент в руках человека. Интенсивное развитие этой составляющей отрасли требует от педагогического коллектива ИПК постоянного самообразования и творческой реализации. И хотя средний возраст профессорско-преподавательского состава института год от года заметно повышается, именно опытная, старейшая часть коллектива является носителем классического, академического образования, которым во все времена славилась отечественная художественная культура. Вместе с тем на таких новых кафедрах, как «Звуко-режиссура» и «Мультимедиа», «Специализированные и перспективные технологии» собрались педагоги, которым еще нет и 40 лет. В большинстве своем это выпускники творческих вузов, владеющие как новыми технологиями, так и иностранными языками, что позволяет им стать сертифицированными тренерами ведущих компаний-производителей оборудования. Этот сплав опыта и молодости позволяет нам развивать еще одно направление работы – подготовку методических пособий, посвященных новому поколению оборудования, то есть стать своего рода учебным центром по освоению цифровых технологий.

С другой стороны, такой педагогический состав позволяет институту стать плацдармом для разработки и внедрения новых образовательных программ, которые в силу обстоятельств оказались вне сферы внимания высшей школы. Дело в том, что современные электронные и печатные СМИ требуют специалистов, в равной степени владеющих и творческой, и технической составляющей профессии. С этой точ-

ки зрения, важное значение имеет тот кадровый контингент электронных и печатных СМИ, который привычно называют «вторым звеном». Проблема подготовки специалистов такого уровня также является одной из центральных в учебных планах ИПК.

Образовательная деятельность любого учебного заведения немаловажна без научной составляющей. Практически во всех регионах страны большим авторитетом пользуются аспирантура ИПК и его диссертационный совет, уникальная междисциплинарная направленность деятельности которого дает возможность практикам отрасли осмыслить накопленный опыт, придать ему форму научного исследования, носящего либо экспериментальный, либо новаторский характер. За последние три года в нашем институте состоялась защита 5 докторских и более 20 кандидатских диссертаций.

За тот же период научно-исследовательский сектор подготовил ряд разработок, внедренных или внедряемых сегодня на предприятиях и в учреждениях отрасли. Здесь же ведется исследование «Экранная культура в условиях XXI века» по программе Российского фонда фундаментальных исследований.

Научно-исследовательская деятельность ИПК позволяет редакционно-издательскому отделу ежегодно выпускать порядка 30 учебных материалов и книг наших педагогов и аспирантов. Учитывая сложность, связанные с финансированием печатных изданий, в 2006 году институт начал выпуск электронного журнала, который размещается на сайте института и в специализированном интернет-журнале «Вестник медиаобразования». Кроме научных институт выпускает и научно-популярные издания, предназначенные для широкой аудитории. Так, к концу 2008 года заинтересованный читатель сможет познакомиться с новыми книгами таких известных мастеров документального экрана, как Игорь Беляев и Герц Франк.

К той же широкой части заинтересованной аудитории обращен и единственный в своем роде фестиваль-семинар «Православие в телевидении, радиовещании и в печати», который по инициативе института и при поддержке многих общественных организаций проводится с 1995 года и имеет немало последователей. Цель фестиваля – способствовать повышению уровня телерадиовещания и прессы по духовно-просветительской и культурной тематике, помочь развитию перспективных направлений журналистики и новых форм их воплощения на экране, в эфире, в печати. В настоящее время не без влияния нашего фестиваля духовно-просветительские программы имеются в сетках вещания более чем 100 телерадиокомпаний страны, в тематических рубриках многих и многих газет. В декабре 2007 года, в дни великого русского святого Андрея Первозванного состоится XIII конкурс, на котором мы предполагаем сообщить гостям и участникам о новом статусе фестиваля и новых формах его проведения.