

ТЕЛЕКАНАЛУ «КУЛЬТУРА» – 10 ЛЕТ

1 ноября 2007 года телеканалу «Культура» – одному из основных подразделений ВГТРК – исполнилось 10 лет. У его истоков стояли Дмитрий Лихачев, Мстислав Ростропович, Савва Кулиш и многие другие деятели нашей культуры.

В 1995 году Дмитрий Сергеевич Лихачев выпустил «Декларацию прав культуры», где культуру он ставил вровень с жизнью и писал, что человек не только творец культуры, но и ее творение. Просто мы за суетностью жизни об этом забываем. Мне бы хотелось, чтобы мы дали возможность нашему зрителю получить то, что можем дать ему только мы, канал «Культура», – иное понимание тех или иных событий; и это даст возможность людям, может быть, что-то по-новому полюбить, что-то по-другому понять, а от чего-то отказаться.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОГРАММ ТЕЛЕКАНАЛА «КУЛЬТУРА»

Начав вещание 1 ноября 1997 года в основном на Европейской части территории Российской Федерации, к концу 2007 года телеканал «Культура» расширил зрительскую аудиторию почти в 2,5 раза.

В Российской Федерации программы канала имеют возможность смотреть 100,1 млн. потенциальных телезрителей (69% населения).

Возможность приема программ телеканала «Культура» обеспечена во всех городах с населением более 100 тыс. человек. 138 городов находится в зонах вещания действующих эфирных передатчиков, в 17 городах программа распространяется только в сетях кабельного телевидения.

С расширением сети возникла необходимость обеспечить трансляцию программ канала «Культура» в удобное для телезрителей время. В 2002 году было организовано «зоновое» вещание с разбивкой страны на четыре вещательные зоны с учетом часовых поясов. В настоящее время вещание телекана-

ла «Культура» обеспечено во всех городах с населением более 400 тыс. человек (45 пунктов) и во всех субъектах Федерации.

Общая численность городского населения, которому доступны программы телеканала «Культура», составляет 81,7% (86,9 млн. человек) от общего количества городского населения РФ.

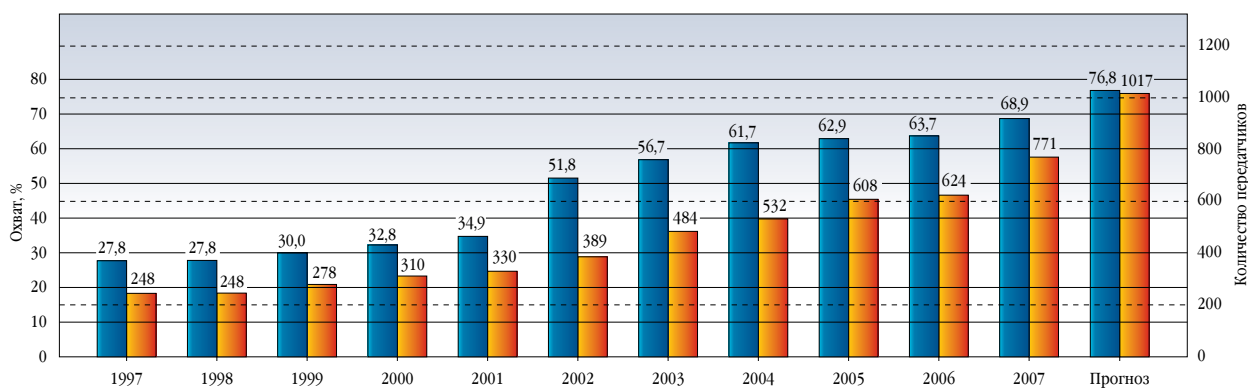
Сегодня эфирные передатчики установлены в 375 сельских пунктах вещания, всего более 35 тыс. сельских населенных пунктов РФ получают программу «Культура». Более 1,5 млн. сельских жителей принимают телеканал «Культура» непосредственно со спутников. Общая численность сельского населения, обеспеченного вещанием телеканала, составляет 34,1% (13,2 млн. человек) от общего количества сельского населения РФ.

Последние три года оживилась работа операторов кабельных сетей. В настоящее время телеканал «Культура» транслируется в 809 кабельных сетях (37 869 тыс. телезрителей) в зонах вещания эфирных передатчиков. Практически 100% телезрителей в Москве и 93% в Санкт-Петербурге получают телевизионный сигнал из кабеля. Большую роль играет кабельное телевидение еще в целом ряде городов: Ярославль (охватывает 94% населения), Казань (80%), Йошкар-Ола (80%), Миасс (64%), Екатеринбург (50%) и др.

Вне зон эфирного вещания 538 сетей кабельного телевидения в 352 городах транслируют программы телеканала «Культура» для 4969 тыс. телезрителей. Среди городов, помимо эфира достаточно хорошо обеспеченных кабельным телевидением, – Нижневартовск (90%), Ковров (85%), Тольятти (56%), Новый Уренгой (55%) и др.

В отдаленных и труднодоступных районах, где сложно организовать эфирное или кабельное телевизионное вещание, существенное значение для телезрителей имеет непосредственное спутниковое телевизионное вещание. Спутниковые системы «НТВ плюс»,

1



ДИНАМИКА РОСТА ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛА «КУЛЬТУРА»

Таблица 1

**ДИНАМИКА РОСТА ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ
АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛА «КУЛЬТУРА»
ЗА ПЕРИОД С 1997 ПО 2007 ГОД И ПЕРСПЕКТИВЫ
ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ**

1997 (на 1 ноября)	1998 (на 31 декабря)	1999 (на 31 декабря)	2000 (на 31 декабря)	2001 (на 1 июля)	2002 (на 31 декабря)	2003 (на 31 декабря)	2004 (на 31 декабря)	2005 (на 31 декабря)	2006 (на 31 декабря)	2007 (на 31 декабря)	Прог- ноз
40,3 млн.	40,3 млн.	43,5 млн.	47,6 млн.	50,6 млн.	74,1 млн.	82,3 млн.	89,4 млн.	91,2 млн.	92,4 млн.	100,1 млн.	111,5 млн.
27,8%	27,8%	30,0%	32,8%	34,9%	51,8%	56,7%	61,7%	62,9%	63,7%	68,9%	76,8%

«Триколор» и «Орион-Экспресс», транслирующие в базовых пакетах все программы ВГТРК («Россия», «Культура», «Спорт» и «Вести»), обеспечивают в настоящее время более 3,6 млн. телезрителей. В том числе программами телеканала «Культура» (вне зон эфирного вещания) – 1,8 млн. телезрителей.

В момент начала работы телеканал «Культура» с потенциальной аудиторией 27,8% населения РФ попадал даже не в первые ряды категории «прочие телекомпания».

Сегодня сеть распространения телеканала «Культура» стала четвертой телевизионной сетью России (после «Первого канала», «России» и «НТВ»).

В 2003–2007 годах вышло в эфир 523 новых передатчика, это больше чем в два раза превышает количество передатчиков, работающих при зарождении канала в 1997 году (248 передатчиков).

В 2005–2007 годах ВГТРК совместно с РТРС – крупнейшим оператором телерадиовещания, проделала большую работу по расширению сети распространения телеканала «Культура», обеспечив не менее 80% городского населения программами телеканала. В последние годы передатчики были включены в Грозном, Улан-Удэ, Чите, Горно-Алтайске, Омске, Красноярске, Якутске, Хабаровске и ряде других городов.

В 2007 году вещание телеканала «Культура» организовывалось в основном в небольших городах, поселках и деревнях. Среди заметных пунктов вещания можно назвать Старый Оскол, Усть-Илимск, Ангарск, Красную Поляну (район Сочи), Новочеркасск, Саранск, Кызыл, Уссурийск и др.

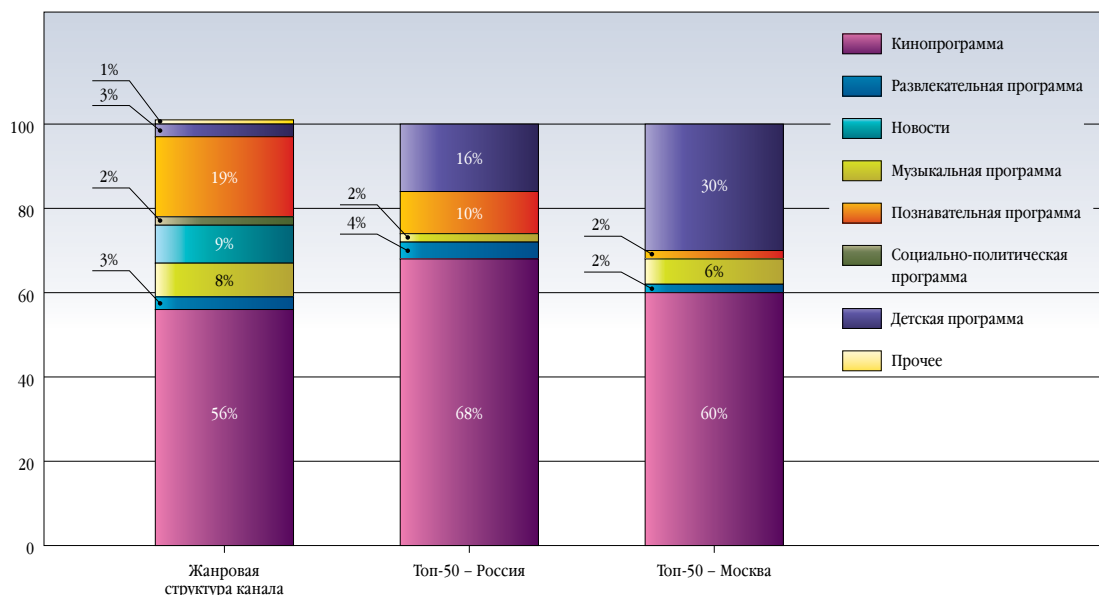
Задача, поставленная Президентом Российской Федерации в феврале 2003 года, – расширить сеть распространения телеканала «Культура» – решена для 80% городского населения Российской Федерации.

Медиаисследователи ТНС Гэллап Медиа и аналитический центр «Видео-Интернешнл» установочными исследованиями, проведенными в городах с населением от 100 тыс. человек и более, подтвердили, что 80% городского населения имеют возможность принимать программы телеканала «Культура».

Темпы проводимых работ позволяют надеяться на обеспечение планируемого суммарного охвата населения Российской Федерации программами телеканала «Культура» более 76,8% населения РФ в 2008 году. А внедрение цифрового эфирного вещания в нашей стране, наиболее востребованного там, где сейчас есть только 2–4 эфирные программы, сможет решить задачу обеспечения всего населения нашей страны программами телеканала «Культура».



2



ЖАНРОВАЯ СТРУКТУРА ЭФИРА ТЕЛЕКАНАЛА «КУЛЬТУРА» И ТОП-50 ПО РЕЙТИНГУ.
СЕЗОН 2006–2007 ГОДОВ (АУДИТОРИЯ 18+)

ПРОГРАММЫ ТЕЛЕКАНАЛА

Основной смысл деятельности телеканала «Культура» – просветительство. История, музыка, театр, изобразительное искусство, литература – подавляющее большинство программ основаны на отечественном материале. И в «Новостях культуры» преимущественно говорится о событиях в мире российской культуры, не забывая, конечно, о культуре мировой. Есть и программы о христианстве (это одна из основ культуры): «Библейский сюжет», «Святые христианского мира», «Лето Господне». Все это дает право надеяться, что мы поддерживаем в обществе чувство патриотизма – подлинного. Это не слепая любовь ко всему, что происходит в твоей стране, – в таком патриотизме можно зайти очень далеко. Поэтому показываем передачи, где говорим и о наших проблемах и бедах, это дает возможность более трезво взглянуть на себя. Проблемные зоны обсуждаются в таких программах, как «Культурная революция», «Что делать?», «Тем временем», «Апокриф», а также в молодежном ток-шоу «Большие».

К сожалению, с начала 90-х практически прекратились системные записи выдающихся музыкантов. ТВ тогда не интересовалось классикой, но при этом российских музыкантов активно записывали иностранные компании. Сегодня мы единственный российский канал, который планомерно представляет и пропагандирует академическую музыку. За 10 лет записано и показано более тысячи концертов с участием М. Ростроповича, С. Озавы, М. Плетнева, В. Спивакова, Ю. Башмета, Н. Луганского, Д. Хворостовского, Г. Кремера, М. Венгерова, Е. Кисина, О. Бородиной, М. Гулгиной; последние концерты Е. Светланова, почти все московские выступления оркестра Мариинского театра и В. Гергиева. Кроме того, существует более

ста записей прямых трансляций – это юбилейные концерты Е. Образцовой, Ю. Темирканова, Ю. Башмета, Н. Петрова, В. Минина, С. Губайдулиной, Р. Щедрина, Г. Вишневской, В. Федосеева, премьеры спектаклей Большого и Мариинского театров.

Анализ жанровой структуры эфира телеканала и жанровой структуры лучших по рейтингу программ топ-50 за сезон 2006–2007 годов показал, что самым востребованным жанром на нашем канале, из всех предложенных зрителю, и в Москве, и в России в целом является жанр «Кинопрограмма». В Москве – 68%, в России – 60% топов составляют художественные, документальные и мультипликационные фильмы.

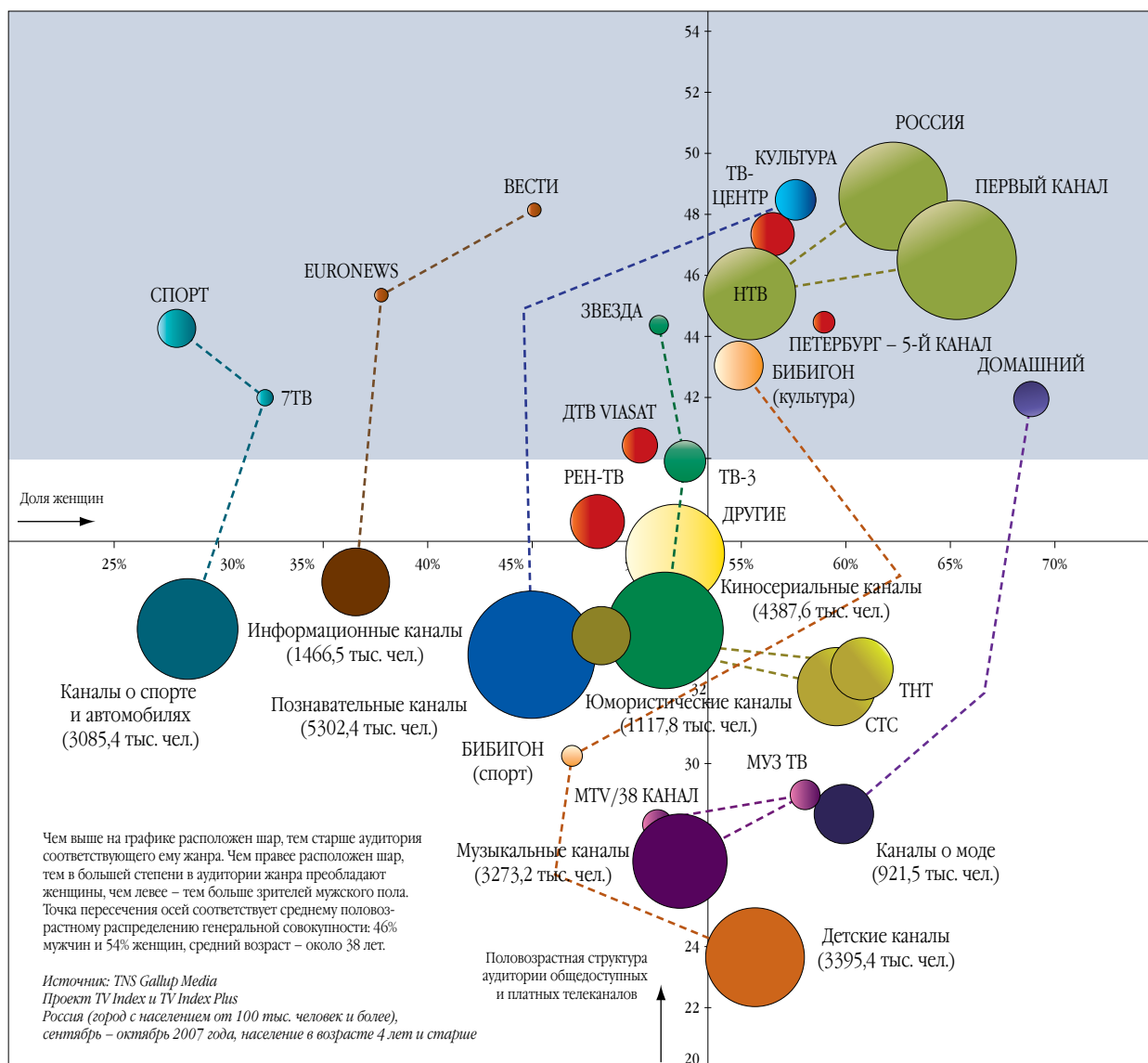
Вторым жанром по рейтингу просмотра является жанр «Детская программа»: в Москве – 16% и особенно высокий – 30% в России. Основу всех топов составляет цикл «Плоды просвещения», входящий в этот жанр.

Третье место среди наиболее популярных программ у зрителей канала «Культура» в Москве занимает жанр «Познавательные программы» – 10%, в России – «Музыкальные» – 6%. В «Познавательных программах» лидеры просмотра по максимальному рейтингу – циклы «Черные дыры. Белые пятна» и «Линия жизни».

В жанре «Музыкальные программы» лидерами просмотра являются программы категории «Классическая музыка, балет, опера».

За 10 лет телезрители на телеканале «Культура» посетили 3 международных конкурса им. Чайковского, 6 пасхальных фестивалей под руководством Валерия Гергиева, 8 фестивалей «Кремль музыкальный», 2 международных фестиваля симфонических оркестров мира, 197 раз наслаждались искусством артистов Мариинского театра, 120 раз – Большого театра и 250 раз – шедеврами мирового музыкального театра.





ОБЛАСТЬ АУДИТОРИИ ОБЩЕДОСТУПНЫХ КАНАЛОВ

Анализ жанровой структуры эфира телеканала «Культура» и топ-50 за сезон 2006–2007 годов показывает, что:

- Жанр «Кинопрограмма» (в эфире 56%) в целом практически полностью востребован, его доля с избытком соответствует доле в топ-50 (в Москве – 68%, в России – 60%).
- Доля в жанре «Познавательная программа» в эфире (19%) намного превышает потребность телезрителей (в Москве – 10%, в России – 2%).
- Доля жанра «Детская программа» в эфире (3%) резко возрастает в топ-50 в Москве (16%) и еще больше в России (30%). Огромный интерес к циклу «Плоды просвещения».
- Жанр «Музыкальные программы» (8% в эфире) мало востребован в Москве (2% в топ-50), но вполне адекватно воспринимается в России в целом (6% в топ-50).

В конце 2007 года на телеканале «Культура» появился блок программ «Бибигон», предназначенный для детей 4–17 лет. Это позволит привлечь молодую аудиторию, которой предложены в основном познавательные программы.

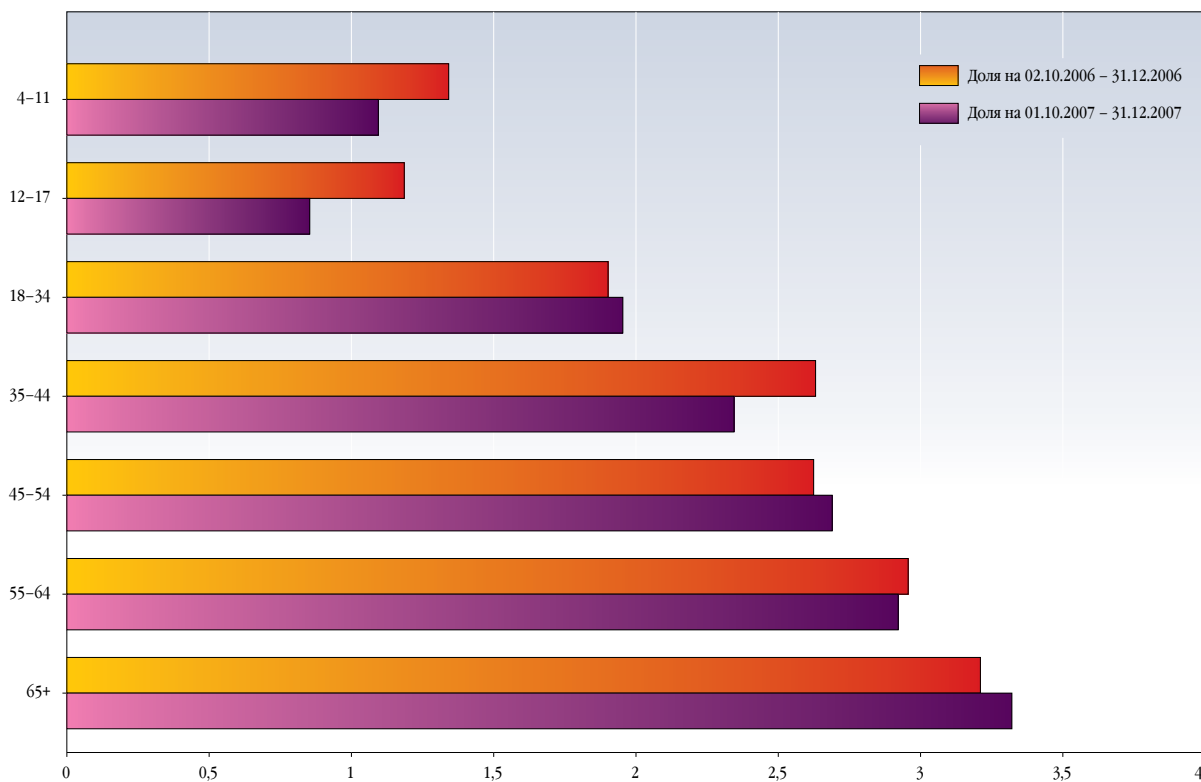
АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛА

Российское телевидение заканчивает этап развития эфирного аналогового вещания с 19 государственными, национальными и сетевыми общедоступными телеканалами, в добавок к ним в кабельных и спутниковых сетях распространяется более 170 телеканалов условного доступа, половина которых – отечественные.

Аудитория общедоступных телеканалов общего профиля по возрастным группам распределена



4



ДИНАМИКА ДОЛИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛА «КУЛЬТУРА» ПО ВОЗРАСТНЫМ КАТЕГОРИЯМ
В 2006 И 2007 ГОДАХ (ДАННЫЕ ПО РОССИИ)

достаточно равномерно, практически каждый может найти в их репертуаре то, что ему нравится. Каналы условного доступа (платные) имеют в целом явное преобладание более молодой, более мужской аудитории.

Взаимодействие неэфирных (кабельных и спутниковых) каналов и общедоступного телевидения иллюстрирует диаграмма половозрастной структуры их аудиторий. 80 неэфирных телеканалов объединены в 8 жанровых групп, а размер шаров пропорционален их среднесуточной аудитории. Из эфирных сетевых каналов представлены все 19 телесетей.

Диаграмма явно показывает несовпадение аудиторий одинаковых по жанрам каналов (спортивных, детских, информационных, познавательных, киносериальных), распространяемых в общедоступном эфире и в платных пакетах кабельных сетей. Только молодежные эфирные каналы (юмористические, музыкальные) играют с платными каналами на одном поле.

В верхней части диаграммы можно обозначить область аудитории общедоступных каналов, которые сосредоточены в основном в группах людей большего возраста.

Группа познавательных каналов, наиболее близких по содержанию к телеканалу «Культура», по классификации TNS Gallup Media, включает следующие одиннадцать: «24 Док», «Здоровое ТВ», «Мир», «Охота и рыбалка», СГУ ТВ, Animal Planet, Discovery Channel, National Geographic, Travel Channel, Viasat

Explorer и Viasat Histori. Эта группа занимает первое место по совокупному среднесуточному охвату аудитории, больше половины которой смотрит Discovery Channel и National Geographic, занимающие первое и второе места по охвату среди всех неэфирных каналов.

Познавательные каналы универсальны, имеют разнообразную тематику, привлекающую самые разные слои телезрителей. В аудитории телеканала «Охота и рыбалка», естественно, преобладают мужчины, а в «Здоровое ТВ» – женщины.

Конкуренция между эфирным и неэфирным телевидением стала явлением сегодняшнего дня. Основным определяющим фактором в этой борьбе будет качество программ, которое на общедоступных эфирных каналах значительно выше. С другой стороны, появление специализированных тематических каналов вынуждает специализироваться и эфирные каналы общего содержания.

Надо отметить, что все рассуждения, основанные на данных отечественного медиаизмерителя TNS Gallup Media, справедливы только для 65,5 млн. телезрителей в городах с населением от 100 тыс. человек и более. А что смотрит остальная, большая часть России? Она смотрит в основном эфирное телевидение.

Традиционные общедоступные общенациональные телеканалы, хотя и начинают испытывать отток телезрителей на платные каналы (и в дальней-



шем, с развитием многоканальной среды, этот отток только усилится), однако они имеют свою традиционную аудиторию среди людей старшего поколения, численность которых со временем только возрастет.

Молодежные каналы испытают более жесткую конкуренцию, да и численность их групп населения со временем только уменьшится.

Все телекритики отмечают постепенное старение российской телевизионной аудитории. Не обходит этот процесс и телеканал «Культура». Растет доля телезрителей старшего поколения в возрасте 45–64 и старше 65 лет. Однако растет и группа телезрителей в возрасте 18–34 лет.

Телеканал «Культура» имеет свою стабильную сформировавшуюся аудиторию, которая мало подвержена влияниям моды и давлению времени.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

«Телевидение в любом приличном государстве принято ругать, но существует только один телеканал в нашей стране, в отношении которого существует консолидированное мнение, что он является средоточием безупречного вкуса и высочайшего профессионального мастерства. Это телеканал «Культура». Недавно телеканал «Культура» любят не только в России, но и в других государствах, где любят русскую литературу, где говорят на русском языке. Это объединяющий всех информационный ресурс, его нужно беречь и развивать» – заявил первый вице-премьер Российской Федерации Дмитрий Медведев, выступая на торжественном гала-концерте в Москве, посвященном десятилетию телеканала.

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ВГТРК –
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ТЕЛЕКАНАЛА «КУЛЬТУРА»

Т.О. Паухова